

**Offizielle Agentur
der**



**World Rowing
Championships**



**Anerkannter
Agenturpartner**



Die in dieser Präsentation dokumentierten Gedanken und Vorschläge sind geistiges Eigentum der MMD Mesch Media Direct GmbH und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen. Die unautorisierte Nutzung, die vollständige oder teilweise Vervielfältigung sowie jegliche Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.



Unsere Vision ist einfach:

Die Besten zu sein, um für unsere Kunden die beste Leistung zu erarbeiten.

Darum setzen wir:

auf hochqualifizierte Mitarbeiter,
die Medien lieben und verstehen,
bereit sind sich permanent weiterzubilden und
bei uns ihre Heimat gefunden haben.



Fakten

Wir bilden aus



Tochter-
Unternehmen



- inhabergeführte GmbH
- gegründet 1995 von
- Yvonne Mevius: Diplom Politologin / Diplom Journalistin
Dozentin an der der DDA Berlin
- Joachim Schulte, Publizist M.A.
zahlreiche Veröffentlichungen im Bereich Ethno-Marketing
- Die MMD Mesch Media Direct betreute in 2007 ein
Mediabruttovolumen von knapp 20 Millionen Euro.
- Units: Strategie
Internet / SEM
TV / Sonderwerbformen
Print / Outdoor
Ethno
- Mitarbeiter: ca: 15



TV

Print

Outdoor

SEM

Online

Media ist Dialog / Dialog schafft Kunden

Wir arbeiten branchenübergreifend – da es jede Top-Platzierung nur einmal gibt, betreuen wir in jeder Branche nur wenige, möglichst sich ergänzende Kunden.

Leistungen

Marktforschung / Planung / Einkauf / Schaltung / Controlling inkl. Nachkalkulation. Planungsgrundlagen: umfassenden Medienkenntnissen – Statistiken z.B. in Deutschland die AWA / LAW / VUMA etc.

Planung

National und International in allen Medien

Unsere Kunden schätzen an uns:

Qualifizierte Planung, zügige Umsetzung, Verhandlungsgeschick mit TV-Sendern, Internet-Vermarktern und Zeitungsverlagen, kreative Ideen, kostenbewußtes Controlling und “dass wir immer ein offenes Ohr für Sie haben”.

Internationale Kunden und Kampagnen



ELLE



Umfassende Kenntnisse von europäischen Markt- und Mediastudien, sowie die Sprachkompetenz unserer Mitarbeiter (aktuell: Deutsch / Englisch / Türkisch / Spanisch / Russisch und Polnisch) ermöglichen uns eine direkte internationale Mediaplanung

Durch langjährige nationale und internationale Kontakte zu Verlagen, Fernsehsendern und Onlinevermarktern können wir unseren Kunden europaweit eine zuverlässige Abwicklung garantieren.

Nationale Kunden:



In Deutschland sind viele unserer Kunden mittelständische Unternehmen, die sich auf Wachstumskurs befinden.



Wir sind zusammen mit unseren Kunden gewachsen und können an ihrem Erfolg partizipieren.



Neben der unmittelbaren Arbeit für unsere Direkt-Kunden, arbeiten wir auch – below the line - für ausgewählte Partneragenturen.





Team

Jeder Kunde hat seinen eigenen Ansprechpartner in unserem Team. Damit ist gewährleistet das alle Informationen gebündelt verarbeitet werden und die entsprechenden Medien zielgenau ausgewählt werden.

Davon unabhängig ist die MMD in Units gegliedert, um medienspezifisch ein höchstmöglichstes Know-how zu garantieren.

Teilen:

Wirtschaftlicher Erfolg heißt für uns auch:
Gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen
dies ist Teil unseres Selbstverständnisses.
Daher unterstützen wir
durch unserer Know-Kow und Sponsoring.

Ausgezeichnet wurden wir hierfür, gemeinsam
mit den Mitarbeitern der Wohlfahrtsverbände für die Kampagne
"Fehlt-Ihnen-Etwas,, als
Preisträger des Innovatiopreises 2005
<http://www.fehlt-ihnen-etwas.de/>





Kontakt



MMD – Me-Sch Media Direct GmbH
Agentur für Werbung und Dialog-Marketing in On- und
Offline-Medien
Schwedter Straße 1
10119 Berlin

Yvonne Mevius
Telefon: +49-30-217395-0
E-Mail: ym@mmd.de

Internet: <http://www.mmd.de>